

**« Budget pour la nouvelle image »**  
**Présentation du directeur général M. Gilles Bélanger**  
**Dans le cadre de la rencontre d'information du 23 février 2019**

Avant d'entreprendre la démarche « nouvelle image », un budget prévisionnel a été élaboré à partir d'estimations couvrant plusieurs aspects de la démarche.

En voici les grandes lignes :

Premièrement, le budget estimé est de 50 000 \$ qui seront pris à même le surplus libre.

Pour ceux qui se demandent qu'est-ce qu'un surplus libre, c'est un montant non-affecté provenant d'un excédent produit soit par un revenu supplémentaire (non prévu au budget) ou par une économie de dépenses d'une activité non réalisée ou ayant coûté moins cher que prévu.

Donc c'est une somme qui n'est pas taxée directement aux contribuables.

Maintenant voilà les détails du budget :

Stratégie de communication	3 000 \$
Relation medias	3 800 \$
Outils WEB	2 225 \$
Matériel	5 720 \$
Affichage	31 240 \$
Papeterie, Postes et divers	4 015 \$
Total	50 000 \$

J'aimerais attirer votre attention sur le montant le plus important qui compose le 50 000 \$ soit 31 240 \$ pour l'affichage. Nous avons inclus cette somme dans le budget nouvelle image mais, même sans la démarche de changement de nom, la municipalité aurait dû à court terme investir dans le remplacement des enseignes actuelles qui sont rendues en fin de vie utile. (Ex : Celle en face de la Caisse populaire qui est tombée et celle sur le terrain à l'entrée qui a été rapiécée.)

Tout cela a été établi avec un échéancier réaliste et réalisable, mais il se pourrait que certaines étapes soit irréalisables dès cette année et pourraient être reportées à une autre année. C'est un dossier évolutif qui dépend de la réalisation et de l'approbation des étapes préalables au changement.