Municipalité de Mont-Blanc

29 septembre 2022

NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

CONTEXTE

Désir d’une nouvelle identité forte pour la municipalité

Marquer les esprits;

Véhiculer ses valeurs;

Transmettre un message;

Se démarquer;

Démontrer le renouveau.

OBJECTIFS

Avoir un langage visuel distinct pour le développement culturel, économique, social et environnemental de la collectivité.

Rassembler

Sous un langage visuel qui rejoint les différentes générations.

Mettant en valeur les différents secteurs de son territoire : résidentiel, récréatif, villégiature, industriel et de conservation.

Reflétant les valeurs de la communauté, ses résidents permanents (retraités et jeunes familles), ses villégiateurs et ses visiteurs.

COMITÉ

Un comité de 15 personnes avec des champs d'expertise diversifiés a été mis sur pied afin de rejoindre fidèlement la population.

Un travail de longue haleine

+ 7 mois

+ 12 logos présentés

+ 15 membres

+ Équipe de direction de la Municipalité de Mont-Blanc

+ Équipe de Studiogrif

DÉVOILEMENT DU LOGOTYPE

SYMBOLIQUE

Montagne
Neige
Plein air
Patrimoine
Simplicité

Couleurs d'automne
Vitalité et loisirs
Toits de maisons
Effervescence
Créativité et festive
Énergie

Cœur
Rassembleur
Accueillant
Chaleur
Développement
Collectivité
Fusion des éléments

Municipalité de
MONT-BLANC

Nature
Rafraîchissant
Lacs
Eau
Apaisant
Calme

Composition : ensemble de lignes aux courbes réconfortantes
et dynamiques créant un grand M, une force d'attraction.

CONCOURS POUR NOTRE FUTURE DEVISE

Municipalité de
MONT-BLANC

lorem ipsum | lorem ipsum | lorem ipsum

Municipalité de
MONT-BLANC

Merci à tous !

En collaboration avec l'équipe de Communications Studiogrif inc.