

Municipalité de Mont-Blanc
Politique familiale municipale et démarche Municipalité amie des aînés
Plan d'action 2023-2025

CHAMP D'ACTION # 1	Objectifs <i>(Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)</i>	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources <i>(Humaines, financières, matérielles et informationnelles)</i>	Année de réalisation	Résultats attendus <i>(Indicateurs de réussite)</i>
Communication et information Pertinence et lisibilité / Diffusion / Accessibilité	1.1 Assurer la réalisation du plan d'action MADA et PFM 2023-2025.	Aînés Familles	1.1.1 Faire voter une résolution pour assurer la pérennité de la démarche MADA et PFM et le suivi du plan d'action.	Conseil Greffe		Décembre 2022	Adoption d'une résolution.
		Aînés Familles	1.1.2 Créer un comité de suivi pour la mise en œuvre du plan d'action et son suivi sur 3 ans.	Conseil Administration Citoyens		Février 2023	Création du comité de suivi. S'assurer d'y avoir 2 élus, des employés municipaux et des citoyens représentants des aînés et des familles.
		Aînés Familles	1.1.3 Adopter un budget pour assurer le suivi et l'implantation de la démarche MADA et PFM selon l'échéancier.	Conseil Administration		2023 2024 2025	Chaque année, s'assurer que le personnel-cadre fasse approuver un budget pour la réalisation des actions à sa charge.

CHAMP D'ACTION # 1	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Communication et information Pertinence et lisibilité / Diffusion / Accessibilité	1.2 Favoriser les communications entre la Municipalité et les citoyens.	Aînés Familles	1.2.1 Utiliser plusieurs moyens de communication pour diffuser l'information sur les différents services municipaux (loisirs, environnement, travaux publics, etc.) afin de rejoindre un maximum de citoyens.	Greffe		2023 2024 2025	Maintenir l'Infaustin et le bonifier ex : ajout d'une rubrique « le Saviez-vous ou chroniques ». Faire des publications FB. Actualités sur le site web. Installer un tableau électronique à un endroit stratégique. Continuer les envois postaux. Publier dans les journaux locaux. Annoncer à la radio.
		Aînés Familles	1.2.2 Inviter les citoyens de se prononcer sur différents sujets en écrivant directement aux élus.	Conseil Direction générale Greffe Communication		2023	Créer un courriel infoconseil@... et promouvoir son utilisation.
		Aînés Familles	1.2.3 Inviter les citoyens et favoriser leur participation aux séances du conseil.	Conseil Direction générale Communication		2023 2024 2025	Poursuivre la diffusion dans l'Infaustin des dates des assemblées. Promouvoir l'importance d'une participation citoyenne aux assemblées par la publication de texte sur les réseaux sociaux.
		Aînés Familles	1.2.4 Poursuivre l'amélioration du site web afin d'y faciliter la recherche d'informations.	Communication		2023 2024 2025	1x par saison, vérifier le contenu, mettre à jour et faire des améliorations au besoin.
		Aînés Familles	1.2.5 Informer les citoyens lors de projets municipaux d'envergures et rendre les détails disponibles par souci de transparence.	Conseil Direction générale Greffe Communication		2023 2024 2025	Informers les citoyens durant les assemblées. Transmettre les infos via l'Infaustin, des projets en cours et à venir. Organiser une consultation publique au besoin.
		Aînés Familles	1.2.6 Augmenter le nombre de citoyen à l'abonnement de l'Infaustin et à la page FB de la municipalité.	Communication		2023 2024 2025	Organiser un concours.
		Aînés Familles	1.2.7 Mise à jour régulièrement du site web et de la page FB.	Communication		2023 2024	Une fois par mois, mettre à jour l'info sur le site web.

						2025	Publier chaque semaine sur la page FB, soit des infos loisirs, soit des infos municipales de type « Saviez-vous ».
		Aînés Familles	1.2.8 Continuer les actions entreprises pour l'accueil des nouveaux résidents (<i>pochette d'information, événement d'accueil, cadeaux</i>).	Conseil Direction générale Greffe Loisirs		2023 2024 2025	Remise d'une pochette d'information à chaque nouveau citoyen ou famille. Mettre la pochette à jour 2x fois par an. Souligner 1x/an, par un événement et un petit cadeau, la venue des nouveaux citoyens.

CHAMP D'ACTION # 2	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Environnement	2.1 Sensibiliser la population à l'environnement et à l'embellissement du milieu.	Aînés Familles	2.1.1 Poursuivre les rencontres du comité consultatif en environnement.	Urban/enviro.		2023 2024 2025	Rencontre 1x par mois ou au besoin.
		Aînés Familles	2.1.2 Renforcer et mieux faire connaître les réglementations en matière d'environnement.	Conseil Urban/enviro. CCE/CCU Communication		2024 2025	Modifier les règlements en matière d'environnement au besoin, pour les rendre mieux adaptés à la réalité d'aujourd'hui. Publier ces règlements dans la section « Saviez-vous » de l'Infaustin et sur FB.
		Aînés Familles	2.1.3 Informer chaque nouveau promoteur et citoyen voulant s'établir chez nous, des règlements d'environnement de la municipalité.	Urban/enviro.		2023 2024 2025	Tenir un registre du nombre de promoteur à qui l'info a été donnée. S'assurer d'avoir les informations pertinentes sur le sujet à même la pochette d'accueil des nouveaux résidents.

CHAMP D'ACTION # 2	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Environnement	2.2 Soutenir la protection des lacs sur le territoire.	Aînés Familles	2.2.1 Informer les riverains des règlements municipaux concernant les lacs (ex. <i>trousse pour les nouveaux riverains avec règlements, information sur les associations, etc.</i>).	Urban/enviro.		2024 2025	Création d'une trousse sur les règlements en bordure des cours d'eau et la distribuer à tous les riverains. Promouvoir les associations de lacs et leur mission auprès des citoyens. Publier l'info dans la section « Saviez-vous » de l'Infaustin et FB.
		Aînés Familles	2.2.2 Soutenir les comités des associations de lacs dans leurs mandats de protection (ex : <i>trousse pour les riverains avec règlements, conseils, etc.</i>).	Urban/enviro.		2023 2024 2025	Apporter le soutien nécessaire (financier ou humain) afin que les associations de lacs puissent réaliser leur mandat de protection des lacs.
		Aînés Familles	2.2.3 Organiser une activité de sensibilisation concernant la protection des lacs.	Urban/enviro.		2023 2024 2025	Organiser 1x/an un évènement réunissant citoyens et riverains et favoriser les discussions sur la protection des lacs.

CHAMP D'ACTION # 3	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Espaces extérieurs et bâtiments Aménagement du territoire / Urbanisme / Conception des espaces / Bâtiments publics	3.1 Maintenir et améliorer les infrastructures de la municipalité.	Aînés Familles	3.1.1 Développer et améliorer les espaces publics répondant aux besoins des personnes âgées et les familles.	Conseil Direction générale Urban./enviro. Travaux publics Loisirs		2023 2024 2025	Mise en œuvre des projets structurants du parc Gérard Legault et du parc de la Gare.
		Aînés Familles	3.1.2 Définir les besoins pour la construction d'un éventuel centre communautaire sur notre territoire.	Conseil Direction générale Loisirs		2025	Sonder les organismes sur leurs besoins en loisirs. Sonder la population sur les besoins d'une telle construction. Être à l'affût des subventions pour ce genre de construction. Voir à un partenariat avec les municipalités environnantes.
		Aînés Familles	3.1.3 Procéder à l'aménagement d'un parc à chien.	Conseil Urban./enviro. Travaux publics		2025	Trouver un emplacement. Construire un parc à chien.
		Aînés Familles	3.1.4 Réfléchir à l'avenir de la plage, aux prises avec un problème de « trop de monde » à certains moments de l'été.	Conseil Urban./enviro. Direction générale Travaux publics Loisirs		2023 2024	Dresser une liste de solutions aux problématiques liées à la plage. Mettre en place la ou les solutions peu coûteuses.
		Aînés Familles	3.1.5 Assurer un suivi de l'entretien des espaces extérieurs et les bâtiments municipaux afin de les maintenir en bon état.	Travaux publics Loisirs		2023 2024 2025	Établir un plan d'entretien annuel pour les bâtiments municipaux. Tournées des salles communautaires 1x semaine pour l'entretien régulier des endroits.

CHAMP D'ACTION # 4	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Habitat et milieu de vie Diversité et types d'habitations / Adaptation et entretien du domicile / Services de proximité	4.1 Favoriser le maintien de nos aînés sur le territoire.	Aînés	4.1.1 Étendre à l'ensemble du territoire les habitations intergénérationnelles et les logements locatifs.	Conseil Urban/enviro.		2024 2025	Modification de la réglementation en cours.
		Aînés	4.1.2 Faire connaître les organismes offrant divers services pour favoriser le maintien au domicile.	Loisirs Communication		2023 2024 2025	Promouvoir 1x par saison les services à domicile disponibles pour notre territoire.
		Aînés	4.1.3 Faire connaître les programmes gouvernementaux disponibles pour le maintien au domicile.	Loisirs Communication		2024 2025	Recherche des programmes gouvernementaux et s'en informer. Promouvoir ces programmes à la population.
	4.2 Faciliter l'accès à la propriété et au logement locatif salubre et abordable.	Aînés Familles	4.2.1 Être à l'affut et encourager le développement de l'habitation abordable.	Conseil Direction générale Urban/enviro.		2023 2024 2025	Surveiller les opportunités qui pourraient s'offrir dans la municipalité en termes de développement d'habitation abordable (OMH et PSL).

CHAMP D'ACTION # 5	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Loisirs Vie récréative et sportive / Vie culturelle et spirituelle / Vie éducative / Activités de socialisation	5.1 Favoriser les activités sportives et plein air sur le territoire.	Aînés Familles	5.1.1 Renouveler l'entente avec la Ville de Mont-Tremblant pour permettre aux citoyens de se procurer la carte <i>Expérience</i> et bonifier l'offre d'accès aux infrastructures.	Conseil Direction générale Loisirs		2023 2024	Diffuser l'information 4x/an sur nos différents médias, afin d'avoir un plus grand nombre de citoyens se procurant la carte. Discussion avec la Ville de M-T d'ajouter l'accès au Domaine St-Bernard, aux privilèges offerts. Évaluer chaque année, selon les statistiques obtenues par la Ville de M-T, si ça vaut le coût de renouveler l'entente.
		Aînés Familles	5.1.2 Entreprendre des démarches afin de développer des ententes de partenariats avec des organismes ou entreprises pour favoriser les accès aux activités de plein air.	Conseil Direction générale Loisirs		2024 2025	<i>CTEL, Sentier des cimes, Ski Mont Blanc</i> : Planifier une rencontre avec la direction de ces différentes instances pour discuter d'une entente. Proposer des échanges de services.
		Aînés Familles	5.1.3 Maintenir une programmation saisonnière de cours et ateliers s'adressant autant aux aînés qu'aux familles.	Loisirs		2023 2024 2025	Offrir des activités pour aînés, adultes et enfants à chacune des programmations saisonnières.
		Aînés Familles	5.1.4 Évaluer la possibilité d'aménager des stationnements afin d'ajouter des espaces pour les utilisateurs de la piste cyclable le P'tit train du nord.	Direction générale Travaux publics Urban/enviro.		2023 2024 2025	Dans le plan de réaménagement du parc de la Gare, inclure l'ajout d'espaces de stationnements et améliorer les espaces existants. Créer des espaces de stationnements où c'est possible, dans différents secteurs le long de la piste cyclable (ex. Domaine Lauzon).
		Aînés Familles	5.1.5 Continuer le damage l'hiver de la piste cyclable le P'tit train du nord pour la pratique de sports d'hiver sur notre territoire.	Conseil Loisirs		2023 2024 2025	Reconduire le budget pour engager un entrepreneur privé pour faire l'entretien de la piste.
		Aînés Familles	5.1.6 Faire une demande à la MRC des Laurentides pour poursuivre l'asphaltage de la piste cyclable vers Sainte-Agathe.	Conseil Direction générale Loisirs		2023	Continuer les discussions avec la MRC des Laurentides. Leur faire part de l'augmentation de l'achalandage dans notre secteur.

CHAMP D'ACTION # 6	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Participation sociale Bénévolat / Engagement citoyen / Emploi et mentorat	6.1 Encourager le bénévolat (engagement communautaire).	Aînés	6.1.1. Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir les besoins de bénévolat des clubs et organismes communautaires.	Loisirs Communication		2023 2024 2025	Demander aux organismes de nous faire part de leurs besoins. Diffuser le tout sur la page FB ou dans l'Infaustin.
		Aînés Familles	6.1.2 Maintenir le lien avec les bénévoles locaux en gardant la banque de données de la municipalité à jour.	Loisirs		2023 2024 2025	Faire la promotion 1x /an afin de recruter de nouveaux bénévoles en mentionnant les avantages d'en faire partie. Mise à jour 1x /an de la liste.
		Aînés Familles	6.1.3 Continuer de valoriser les bénévoles et leur importance dans la communauté.	Conseil Direction générale Loisirs		2023 2024 2025	Organiser un événement annuel de remerciement des bénévoles. Envoyer un courriel aux bénévoles à la suite d'un événement pour demander leurs commentaires et les remercier. Leur offrir des gratitudes lors d'événement.

CHAMP D'ACTION # 7	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Respect et inclusion sociale Âgisme et discrimination / Inégalités socioéconomiques / Relations intergénérationnelles	7.1 Briser l'isolement et renforcer le tissu social.	Aînés	7.1.1. Favoriser les activités intergénérationnelles et organiser au moins deux (2) activités intergénérationnelles par année.	Loisirs Organismes		2023 2024 2025	Contacteur les organismes du milieu. Offrir dans la programmation saisonnière une activité de ce type. Faire connaître le projet Duo en action de Fadoq Laurentides.
		Aînés Familles	7.1.2 Mettre à jour sur le site Internet les services d'aide et de soutien aux citoyens.	Communication		2023 2024 2025	1x par saison, voir à mettre l'information à jour. Contacter les organismes de service d'aide.
		Aînés	7.1.3 Soutenir les organismes offrant des services qui ont comme objectifs de briser l'isolement.	Conseil Loisirs		2023 2024 2025	Dans la mesure du possible, répondre favorablement aux besoins des organismes. Entrer en contact avec le comité de développement social de la MRC des Laurentides, afin de recueillir des informations sur les services disponibles.

CHAMP D'ACTION # 8	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Santé et services sociaux Soutien communautaire / Saines habitudes de vie / Proches aidants / Soutien à domicile	8.1 S'assurer qu'une majorité de citoyens connaisse les services disponibles sur le territoire.	Aînés Familles	8.1.1 Créer un lien avec les organisateurs communautaires du CISSS des Laurentides afin de clarifier les différents services aux citoyens, autant gouvernementaux que communautaires.	Loisirs Communication CISSS		2023 2024 2025	Inviter les organisateurs communautaires lors d'événement pour expliquer les services du CISSS et des différents organismes communautaires. Inviter les organisateurs communautaires à nous transmettre les différents moyens de promotions utiliser par le CISSS pour faire connaître leurs services. Utiliser la section <i>saviez-vous</i> dans l'Infaustin pour les faire connaître.
		Aînés	8.1.2 Mettre en valeur dans l'Infaustin les différents organismes communautaires desservant le territoire.	Loisirs Communication Organismes		2023 2024 2025	Organismes : remettre photos et matériels promo au service des loisirs. Mettre 1x par mois à l'avant-plan, un organisme de chez nous ou de la région.
		Familles	8.1.3 Favoriser l'implantation d'une école et/ou de nouveaux services de garde sur le territoire.	Conseil Direction générale		2023 2024 2025	Être à l'affût des opportunités. Mettre en place des moyens de favoriser la venue de ces installations sur notre territoire.
		Aînés	8.1.4 Diffuser les informations et coordonner des services communautaires de maintien à domicile.	Loisirs Communication		2023 2024 2025	À quelques reprises dans l'année, se servir de l'Infaustin et de la page FB pour diffuser le bottin des ressources s'adressant aux aînés de CASA Laurentides ainsi que la vidéo explicative. S'assurer d'avoir aussi ce bottin des ressources en format papier dans notre présentoir à l'hôtel de ville.

CHAMP D'ACTION # 9	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Sécurité Police et service incendie / Sécurité civile / Maltraitance	9.1 Augmenter le sentiment de sécurité des citoyens.	Aînés Familles	9.1.1 Faire des démarches avec la SQ afin de voir à augmenter leur présence sur le territoire.	Direction générale		2023 2024 2025	Discuter régulièrement avec notre marraine SQ de nos besoins sur le territoire en matière de présence policière.
		Aînés Familles	9.1.2 Trouver une solution en période estivale, pour augmenter le niveau de sécurité des citoyens.	Conseil Direction générale		2023 2024 2025	Exemple de solution : engager une agence de sécurité pour patrouiller la municipalité, avoir une meilleure présence sur le territoire des cadets policier, augmenter la présence de la SQ. Donner un mandat spécifique (au privé ou SQ) pour enquêter sur les locations à court terme.
		Aînés Familles	9.1.3 Continuer l'entretien des parcs et des infrastructures de loisirs afin qu'ils soient sécuritaires et conformes aux normes municipales.	Loisirs Travaux publics		2023 2024 2025	Faire la tournée de nettoyage des parcs 2x semaine. Réparer au fur et à mesure les infrastructures de loisirs.
		Aînés Familles	9.1.4 Faire connaître aux citoyens la procédure à suivre selon la politique sur l'éclairage public, afin de signaler les endroits susceptibles d'être non sécuritaires.	Travaux publics Communication		2023 2024 2025	Publier dans la section « Saviez-vous » de l'Infaustin et FB.
		Aînés Familles	9.1.5 Faire connaître la réglementation provinciale en lien avec le contrôle des animaux (ex. chien en laisse, médailles, etc.)	Grefe Communication		2023 2024 2025	Publier dans la section « Saviez-vous » de l'Infaustin et FB.
		Aînés Familles	9.1.6 Sensibiliser les propriétaires de chien avec des rappels dans l'Infaustin et sur la page Facebook.	Grefe Communication		2023 2024 2025	2 à 3 fois par année, faire des rappels sur le sujet.
		Aînés Familles	9.1.7 Inviter les citoyens à communiquer leurs préoccupations en lien avec la sécurité par les moyens mises en place.	Conseil Communication		2023 2024 2025	Lors d'assemblée du conseil, mot des élus à la fin, indiquer la manière de procéder aux citoyens (ex. utiliser le courriel infoconseil@...). Publier dans la section « Saviez-vous » de l'Infaustin et FB.

CHAMP D'ACTION # 9	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Sécurité Police et service incendie / Sécurité civile / Maltraitance	9.2 Sécuriser l'espace de circulation automobile.	Aînés Familles	9.2.1 Continuer d'améliorer la signalisation routière en lien avec la vitesse, afin de rendre les chemins de la municipalité plus sécuritaire. La rue Principale est problématique.	Direction générale Travaux publics		2023 2024 2025	Continuer les discussions avec le MTQ afin de rendre la rue Principale plus sécuritaire. Prendre en compte l'avis des citoyens pour améliorer la vitesse sur les chemins publics.
	9.3 Sécuriser l'espace de circulation piétonnière et cycliste	Aînés Familles	9.3.1 Prévoir la sécurité des piétons et cyclistes lors des réfections de rues et dans les nouveaux projets de développement.	Direction générale Urban/enviro. Travaux publics		2024 2025	Conscientiser les développeurs à l'importance de la circulation piétonnière et cycliste. Lorsque la municipalité prévoit des réfections de rues, prévoir dans les plans, la possibilité de créer des liens piétonniers (donc, élargir les rues), lorsque les emprises de la rue le permettent.
		Aînés Familles	9.3.2 Planifier le désenclavement progressif des différents secteurs afin de créer des connexions piétonnières et routières.	Direction générale Urban/enviro. Travaux publics		2024 2025	Lorsque possible dans les développements actuels, voir la possibilité de faire les connexions. Dans les futurs développements, s'assurer que ces connexions sont possibles.
		Aînés Familles	9.3.3 S'entendre avec la MRC des Laurentides pour améliorer l'affichage et/ou autre installation sur la piste cyclable afin de faire ralentir les usagers aux endroits stratégiques.	Direction générale Urban/enviro. Travaux publics Loisirs		2023	Installer un meilleur affichage pour ralentir les cyclistes dans le secteur du parc de la Gare et à l'arrivée de la rue Pisciculture.
		Aînés	9.3.4 Définir et aménager des endroits sécuritaires de marche dans le noyau villageois.	Conseil Direction générale Urban/enviro. Loisirs Travaux publics		2025	Lors de réfection de rues, voir à élargir pour y mettre trottoir ou lien piétonnier, lorsque les emprises de la rue le permettent. Effectuer l'entretien du trottoir sur la rue Principale.

CHAMP D'ACTION # 10	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Cible	Actions	Services municipaux responsables de l'action	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Année de réalisation	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Transports et mobilité Transport individuel et collectif / Transport partagé / Transport actif	10.1 Favoriser les déplacements Écoresponsable.	Aînés Familles	10.1.1 Installer des bornes pour véhicules hybrides et électriques.	Urban/enviro.		2024	Trouver le bon endroit pour installer une borne. Installer la ou les bornes.
		Aînés Familles	10.1.2 Achat de véhicules électriques pour les services municipaux.	Conseil Direction générale		2024 2025	Lors des changements de véhicules municipaux ou nouvel achat, opter pour des véhicules hybrides ou électriques.
	10.2 Assurer un service de transport adéquat répondant aux besoins des citoyens.	Aînés	10.2.1 Diffuser et promouvoir, auprès de la population, les services de transport en commun ainsi que le service Covoiturage Laurentides.	Communication Loisirs		2023 2024 2025	1x par saison, informer les citoyens par Infaustin et FB des services offerts. Diffuser les services du TACL (taxibus) en utilisant leurs différents outils de promotions : dépliants, capsules vidéo, etc. Promouvoir le projet de co-voiturage J'Arrive.
		Aînés Familles	10.2.2 Négocier une entente de partenariat avec « Bus Mont-Tremblant » pour prolonger le transport en commun jusqu'à Mont-Blanc.	Conseil Direction générale		2025	Évaluer la possibilité et les coûts pour que Bus Mont-Tremblant desserve notre municipalité en matière de transport en commun.
			10.2.3 Élaborer un plan directeur de mobilité active.	Conseil Direction générale Urban/enviro. Travaux publics		2025	Élaborer des actions à l'intérieur du plan directeur afin de faciliter le transport actif et la mobilité en toute sécurité sur le territoire.