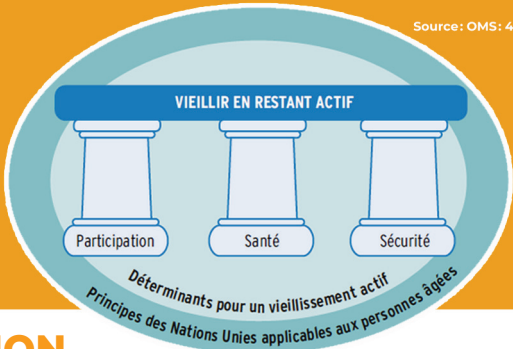


PLAN D'ACTION

Dans le cadre de cette politique, la Municipalité favorisera le bien-être et le vieillissement actif de sa population à travers dix axes d'intervention, le tout ciblant les familles et les aînés. Voici les objectifs qui en font partie:



CHAMPS D'INTERVENTION

- AXE 1
- COMMUNICATION ET INFORMATION
- Assurer la réalisation du plan d'action MADA et PFM 2023-2025;
Favoriser les communications entre la Municipalité et les citoyens.
- AXE 2
- ENVIRONNEMENT
- Sensibiliser la population à l'environnement et à l'embellissement du milieu;
Soutenir la protection des lacs.
- AXE 3
- ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS
- Maintenir et améliorer les infrastructures de la Municipalité.
- AXE 4
- HABITAT ET MILIEU DE VIE
- Favoriser le maintien de nos aînés sur le territoire;
Faciliter l'accès à la propriété et au logement locatif salubre et abordable.
- AXE 5
- LOISIRS
- Favoriser les activités sportives et de plein air.
- AXE 6
- PARTICIPATION SOCIALE
- Encourager le bénévolat.
- AXE 7
- RESPECT ET INCLUSION SOCIALE
- Briser l'isolement et renforcer le tissu social.
- AXE 8
- SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX
- S'assurer qu'une majorité de citoyens connaisse les services disponibles.
- AXE 9
- SÉCURITÉ
- Augmenter le sentiment de sécurité des citoyens;
Sécuriser l'espace de circulation automobile;
Sécuriser l'espace de circulation piétonnière et cycliste.
- AXE 10
- TRANSPORTS ET MOBILITÉ
- Favoriser les déplacements écoresponsables;
Assurer un service de transport adéquat répondant aux besoins des citoyens.

La version complète du plan d'action peut être consultée sur le site Web de la Municipalité et est également disponible en version imprimée à l'hôtel de ville.



NOTRE MILIEU DE VIE

Un territoire de lacs et de montagnes au cœur d'une région en plein essor!

Située au cœur d'une région dynamique très prisée, Mont-Blanc est l'endroit idéal pour s'établir, se divertir et s'épanouir au sein d'une communauté bienveillante. Notre Municipalité est fièrement reconnue pour son patrimoine culturel, ses nombreuses activités de plein air, loisirs et culture, pour sa montagne de ski, ses clubs de golf, ses nombreux cours d'eau, mais surtout pour la gentillesse de ses citoyens.

En 2015, la Municipalité s'est engagée dans un exercice de planification stratégique pour optimiser et développer le plein potentiel de notre territoire. Cette démarche, nommée « Vision stratégique », a été adoptée en 2019 par le conseil municipal. Elle porte sur divers enjeux et défis en développement touristique et en gestion de notre territoire.

Le principal énoncé de la Vision était de « devenir une nouvelle collectivité avec un nouveau nom, dotée d'un plan de développement qui offre à ses résidents, visiteurs et investisseurs un milieu de vie exceptionnel et unique dans les Laurentides. » Par cet énoncé, la Municipalité entendait se positionner sur l'échiquier régional de l'ensemble des Laurentides, comme une communauté inspirante et rassembleuse.

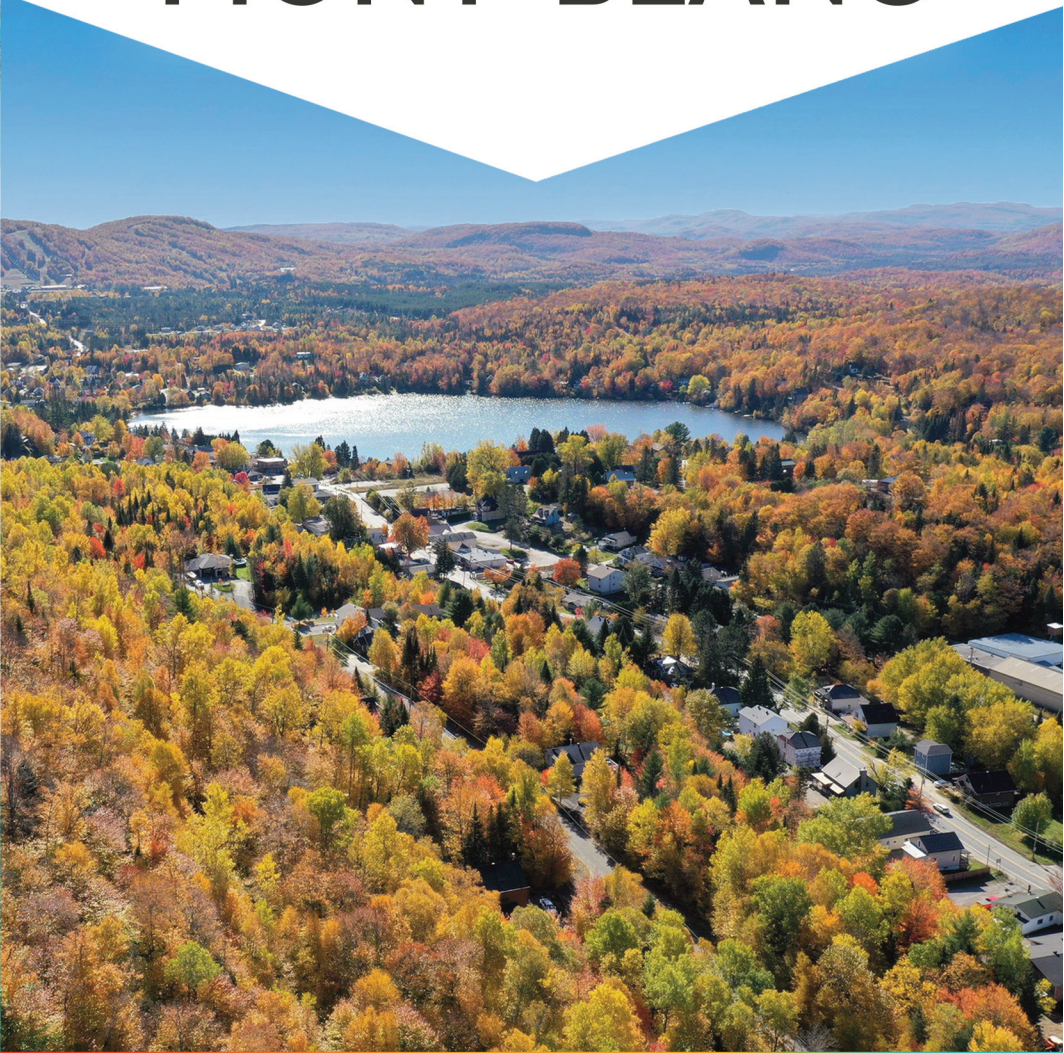
REMERCIEMENTS

Dans le cadre des travaux d'élaboration de la Politique familiale et Municipalité amie des aînés 2023-2025, la Municipalité de Mont-Blanc a pu compter sur la participation de plusieurs citoyens investis. Issus de différents groupes de notre communauté, ils ont su aiguiller la Municipalité sur la réalité vécue autant par nos familles que nos aînés. De tout cœur, nous tenons à remercier l'ensemble du comité: Mélanie Bouchard, Danielle Lachance, Véronique Leduc, Sylvain Levasseur, Noël Paquette, Carol Oster, conseillère municipale, Lise Lalonde, conseillère municipale (2021), Christian Lecompte, directeur du service des sports, loisirs et culture, Cindy Perreault, technicienne en sports, loisirs et culture, Marie-Annick Taillon, organisatrice communautaire au CISSS Laurentides, et Kim Nymark, chargée de projet PMF et MADA qui se sont rencontrés du début mai 2021 jusqu'à la fin novembre 2022 à dix reprises.

Par ailleurs, la Municipalité tient à souligner la contribution de Lise Carle, accompagnatrice Espace MUNI, ainsi que des acteurs clés du milieu, engagés dans cette démarche. Soulignons enfin que la Municipalité de Mont-Blanc a bénéficié d'un soutien financier du ministère de la Santé et des Services sociaux pour réaliser cette démarche.



Municipalité de
MONT-BLANC



Politique familiale municipale (PFM) et Municipalité amie des aînés (MADA)



Famille Québec

ESPACE MUNI

Municipalité amie des aînés

En partenariat avec Québec



C'est avec grand plaisir que je vous présente notre nouvelle Politique familiale et des aînés de la Municipalité de Mont-Blanc. Je dis « notre » politique, car elle est fidèle aux valeurs de la communauté, et elle se veut une proposition ambitieuse répondant aux besoins que nous avons identifiés au cours des derniers mois.

L'élaboration de cette politique n'aurait pas été possible sans la collaboration de plusieurs intervenants. Je tiens à saluer le travail du personnel de la Municipalité, ainsi que celui des membres du comité de pilotage qui ont consacré énormément de temps et d'énergie à l'élaboration de cette politique.

En feuilletant cette politique, vous découvrirez un portrait actuel de nos familles et nos aînés, et un plan d'action mis en place pour s'assurer que tous bénéficient d'une meilleure qualité de vie au sein de notre communauté.

À partir de maintenant, nous avons la responsabilité collective d'assurer la mise en œuvre de cette politique. En adoptant celle-ci, le conseil municipal s'engage à ce que notre Municipalité devienne la plus agréable qui soit pour les familles et les aînés.

DÉFINITIONS

AÎNÉ : personne qui, à partir de 55 ans, pourrait se considérer comme une personne aînée et qui peut, entre autres, être employée ou retraitée, être parent ou grand-parent, ayant des habitudes, des situations de vie, des valeurs et des besoins différents.

FAMILLE : noyau de croissance et d'apprentissage de l'enfant, des personnes significatives pour ce dernier, avec lesquelles il développe des liens affectifs, moraux et sociaux. Prenant forme sous différents modèles, la famille permet l'échange, le partage et la transmission des valeurs de façon intergénérationnelle.

NOS VALEURS

La Municipalité reconnaît qu'il existe plusieurs valeurs qui nous représentent bien. Dans ce cadre, nous avons choisi de privilégier les trois valeurs suivantes :

SÉCURITÉ : état où la menace de danger est absente ou quasi absente. La personne se sent en sûreté, son intégrité physique et morale n'est pas menacée.

RESPECT : attitude formée de plusieurs composantes, comme : la tolérance, la bienveillance, l'humanisme, la patience, la non-discrimination, la considération et l'estime, pour ne citer que celles-ci.

JOIE DE VIVRE : émotion agréable. La personne semble satisfaite, elle exprime de la gaieté, de la bonne humeur. Ouverte à la vie, la personne a des loisirs et a tendance à rechercher les moments agréables ou légers, les amusements, qu'ils soient éducatifs ou non.



MISE EN CONTEXTE

Conscient que la santé d'une communauté passe par les détails de la vie quotidienne, le conseil municipal de Mont-Blanc s'est engagé, en 2015, dans un processus visant l'amélioration de la qualité de vie des familles et des aînés de la Municipalité.

Un sondage et une consultation publique réalisés en 2016 ont permis à la Municipalité de s'outiller pour cibler les actions utiles afin d'améliorer l'offre des services destinés à toutes les tranches d'âge de ses citoyens. La première politique familiale et démarche Municipalité amie des aînés est ainsi née.

Le plan d'action 2017-2019 étant expiré, la Municipalité s'est engagée dans le processus de révision de sa politique et l'élaboration d'un tout nouveau plan d'action pour les années 2023-2025.

La Ministre responsable des aînés et des proches aidants a une fois de plus octroyé les fonds nécessaires à la réalisation du nouveau plan. Le plan d'action 2023-2025 découle du sondage réalisé auprès de la population de Mont-Blanc du 24 janvier au 25 février 2022. Trois cent onze (311) participants ou 18,5% des ménages ont répondu au sondage, ce qui est une représentation significative, nous permettant de bien évaluer l'offre de services pour les quelques années à venir.

UN PORTRAIT DU MILIEU

Au moyen des données de Statistique Canada, nous pouvons dessiner un portrait éclairé de notre milieu de vie. Nous pouvons aussi comparer la situation des habitants de Mont-Blanc à celle de notre MRC.

Puisque l'ensemble des données du recensement de 2021 sont maintenant disponibles, nous pouvons comparer celles des recensements de 2001 à 2021 pour clairement voir les tendances sur notre territoire.

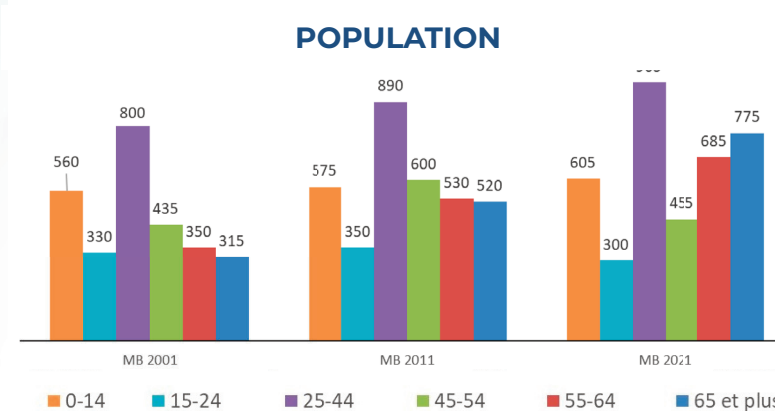
Superficie : **120 Km²**

Densité : **31 habitants/km²**

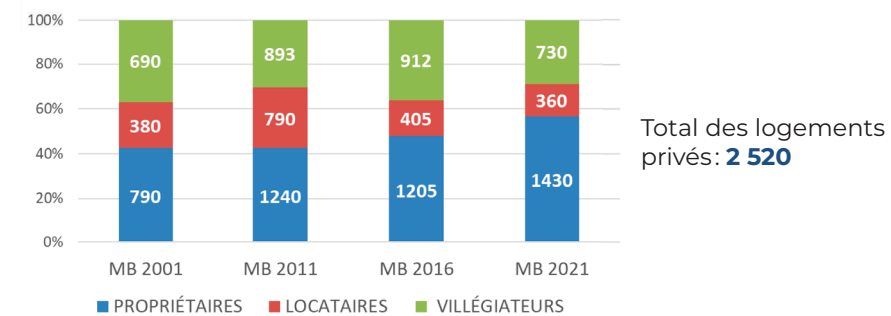
De langue maternelle française : **3 660 ou 95% de la population**

De langue maternelle anglaise : **120**

Âge médian de la population : **45 ans versus la MRC à 54 ans**



LOGEMENTS

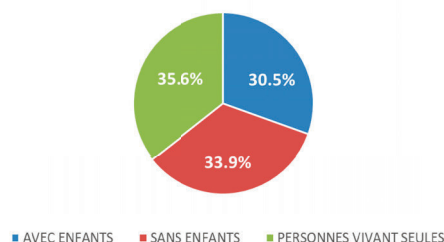


L'âge moyen des citoyens de Mont-Blanc est l'un des plus jeunes de la MRC des Laurentides ;

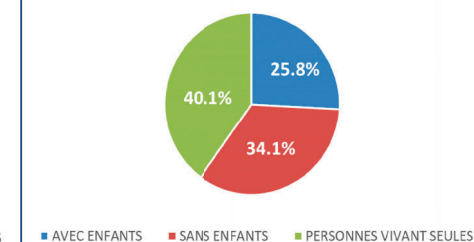
Par contre, la population aînée de 65 ans et + ne cesse d'augmenter : de 2001 à 2021 avec une augmentation de **146%** et représente **20,5%** de la population ;

La proportion des personnes les plus aptes à fonder une nouvelle famille, soit les 25 à 44 ans, se situe maintenant à **25,5%**, comparativement à **28,7%** en 2001.

TYPES DE MÉNAGES MB 2021



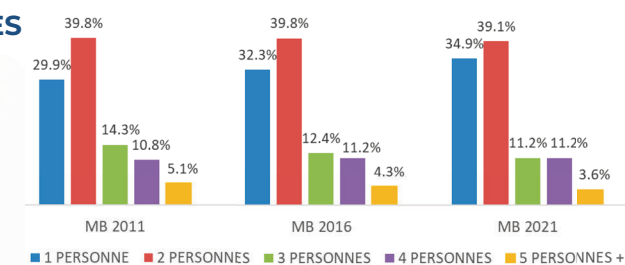
TYPES DE MÉNAGES MRC 2021



TAILLE DES MÉNAGES

Taille moyenne des ménages : **2,1**

Total des ménages : **1 790**

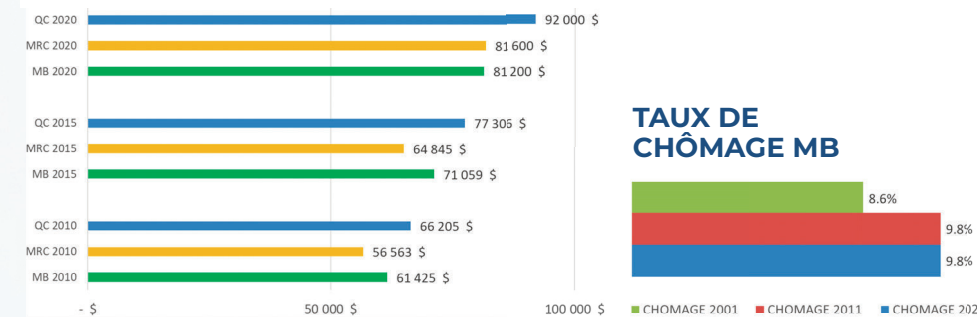


La municipalité de Mont-Blanc, avec une population de **3 780**, occupe le **4^e rang** présentement en importance au sein de la MRC des Laurentides ;

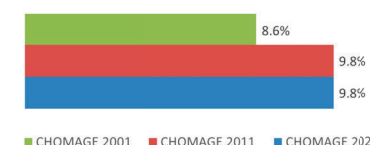
Cette population représente **7,4%** de la population de la MRC des Laurentides ;

La croissance de la population de la Municipalité de Mont-Blanc au cours des 20 dernières années, soit entre 2001 et 2021, a été de l'ordre de **35,7%**.

NIVEAU DE REVENU MOYEN DES MÉNAGES



TAUX DE CHÔMAGE MB



Selon les données les plus récentes, le revenu moyen des ménages à Mont-Blanc est de **13,3%** inférieur à celui de l'ensemble de la province, mais comparable à celui de la MRC.